

ROMESTUR



Na estrada com você!

Jornal Romestur

Novembro de 2023
Edição 23



Confira nesta edição:

| | |
|--|---------|
| Novembro Azul..... | Pág. 02 |
| Reflexão: O piquenique das tartarugas..... | Pág. 03 |
| Minha história com a Romestur..... | Pág. 04 |
| Aniversariantes do Mês..... | Pág. 05 |
| Sejam bem-vindos!..... | Pág. 05 |
| Colaborador Nota 10..... | Pág. 06 |
| Hora da diversão..... | Pág. 07 |

Novembro
AZUL

A prevenção é uma atitude de coragem. Cuide-se!

CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE A SAÚDE MASCULINA

Novembro Azul: Conscientização sobre a Saúde Masculina

Novembro Azul é uma campanha internacional dedicada à conscientização sobre a saúde masculina, com ênfase na prevenção e diagnóstico precoce do câncer de próstata. Esta iniciativa busca informar e inspirar homens a cuidarem da sua saúde, desmitificando tabus e incentivando a adoção de hábitos saudáveis.

O destaque principal da campanha é o câncer de próstata, uma das formas mais comuns de câncer entre os homens. A conscientização é fundamental, pois muitos homens resistem a exames preventivos por receio ou desconhecimento dos procedimentos. O exame de toque retal e a dosagem de PSA (Antígeno Prostático Específico) são métodos importantes para o diagnóstico precoce, aumentando significativamente as chances de tratamento eficaz.

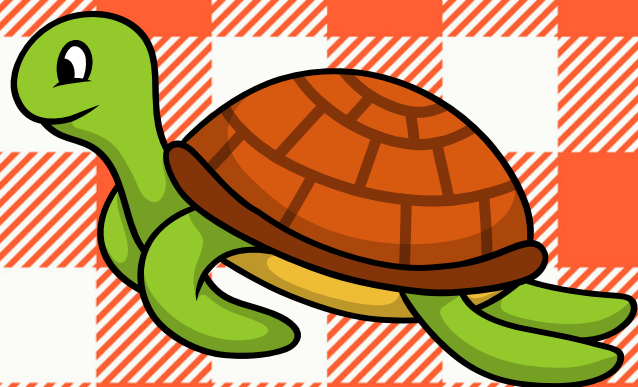
Além do foco no câncer de próstata, o Novembro Azul aborda questões mais amplas relacionadas à saúde masculina. Incentiva-se a adoção de um estilo de vida saudável, incluindo alimentação balanceada, prática regular de exercícios físicos e a conscientização sobre outros problemas de saúde que afetam os homens, como doenças cardiovasculares e diabetes.

A campanha também destaca a importância do diálogo aberto sobre saúde mental, encorajando os homens a expressarem suas emoções e buscarem apoio quando necessário. A quebra de estigmas em relação à busca de ajuda psicológica é fundamental para promover o bem-estar integral.

Empresas, organizações de saúde e a sociedade como um todo desempenham um papel crucial na disseminação das mensagens do Novembro Azul. Eventos, palestras e ações informativas ajudam a educar as comunidades sobre a importância dos cuidados com a saúde masculina.

Assim, durante o mês de novembro, o azul torna-se não apenas uma cor, mas um símbolo de cuidado, prevenção e promoção da saúde entre os homens. A conscientização gerada pelo Novembro Azul visa não apenas salvar vidas, mas também inspirar mudanças positivas nos hábitos e atitudes dos homens em relação à sua própria saúde. Ao final do mês, a esperança é que os aprendizados e a conscientização perdurem, estimulando ações proativas em direção a uma vida mais saudável e plena.

Reflexão: O piquenique das tartarugas



A família de tartarugas decidiu sair para um piquenique, e por serem naturalmente lentas, levaram alguns dias para prepararem-se para seu passeio. Finalmente a família de tartarugas saiu de casa para procurar um lugar apropriado, e durante o segundo dia da viagem encontraram o lugar ideal!

Elas levaram algumas horas para limpar a área, desembalaram a cesta de piquenique e terminaram os arranjos. Quando elas estavam prontas pra comer, descobriram que tinham esquecido o sal. Poxa, todas concordaram que um piquenique sem sal seria um desastre, e após uma longa discussão, a tartaruga mais nova foi escolhida para voltar em casa e pegar o sal, pois era a mais rápida das tartarugas.

A pequena tartaruga lamentou, chorou, e esperneou, mas concordou em ir com uma condição: que ninguém comeria até que ela retornasse. A família concordou e a pequena tartaruga então saiu para buscar o sal.

Três dias se passaram e a pequena tartaruga ainda não havia retornado. Cinco dias... Seis dias... Então, no sétimo dia, a tartaruga mais velha, que já não agüentava de tanta fome, anunciou que ia comer, e começou a desembalar um sanduíche.

Quando ela deu a primeira "dentada" no sanduíche, a pequena tartaruga saiu detrás de uma árvore e gritou:

- Ahhããããã! Eu tinha certeza que vocês não iam me esperar. Agora é que eu não vou mesmo buscar o sal!

Fonte: <http://www.blogdofabossi.com.br/2010/03/o-piquenique-das-tartarugas-trabalho-em-equipe/>

Minha história com a Romestur



Marisa Rodrigues de Moura Faioli

Meu nome é Marisa Rodrigues de Moura Faioli, sou casada a 20 anos com Maximiano Nascimento Faioli, tenho 2 filhos, sou casada para sempre e mãe para toda a vida.

Trabalho na área de RH desde 2006, sou grata por cada empresa que tive oportunidade de trabalhar, pois em todas elas adquiri muito conhecimento, superei desafios, fiz amigos e tive grandes oportunidades profissionais.

Sou Formada em Gestão de Recursos Humanos e concluí neste ano de 2023 a especialização na área de Cálculos e Rotinas Trabalhistas.

No ano de 2021 fui convidada para fazer uma entrevista na Romestur e tive a oportunidade de me integrar a equipe, acredito que todos nós temos muito para evoluir como profissionais e hoje acredito estar no lugar certo e na empresa certa.

Tenho satisfação em fazer o meu trabalho, não sou perfeita, cometo erros, mas estou em constante evolução.

Agradeço ao Kleiton e ao Osmar pela oportunidade.

Agradeço a todos os colegas de trabalho que fizeram parte e fazem parte da equipe Romestur, e sei que juntos estaremos caminhando na estrada sucesso.

Não fui eu que ordenei a você? Seja forte e corajoso! Não se apavore nem desanime, pois o Senhor, o seu Deus, estará com você por onde você andar".

Josué 1:9

Aniversariantes do mês



Parabéns

| | | |
|---------------------------------|---------------------------|--------|
| WARLEY RODRIGUES GOMES | MOTORISTA INTERMUNICIPAL | 02/nov |
| LEANDRO JUNIOR SOARES GONÇALVES | AUXILIAR DE LIMPEZA | 03/nov |
| HELEN CRISTINA DA COSTA SOUZA | AUXILIAR ADMINISTRATIVO I | 04/nov |
| JARDEL VALERIO PEREIRA BARBOSA | MOTORISTA INTERMUNICIPAL | 13/nov |
| MATEUS FELIPE OLIVEIRA ROCHA | MECÂNICO | 13/nov |
| GEORGE MARTINS DA SILVA | MOTORISTA INTERMUNICIPAL | 17/nov |



Bem-Vindos(as)!

- DEINER JUNIOR DA SILVA TEIXEIRA
- EDIVAM DOS SANTOS JUNIOR

Colaborador NOTA 10

Conheça José Luis Moutinho

Nosso Colaborador Nota 10

Este mês, reconhecemos José Luis Moutinho como nosso colaborador nota 10.

Na ROMESTUR, reconhecemos e celebramos o talento e o compromisso dos nossos colaboradores. Hoje, estamos orgulhosos em destacar José Luis Moutinho, que exemplifica o espírito de excelência e dedicação que nos move.

Nosso Colaborador Nota 10 vai além das expectativas, trazendo inovação e um serviço de qualidade excepcional, assegurando a satisfação dos nossos clientes e o sucesso contínuo da nossa empresa.

José Luis Moutinho, agradecemos por sua paixão, seu esforço e sua inestimável contribuição para fazer da ROMESTUR não apenas uma empresa de transporte, mas uma verdadeira jornada de experiências memoráveis.

Parabéns, e que continue sendo essa inspiração para todos nós!



